

**PROPUESTA PARA LA CREACION DE UN PORTAFOLIO DE SERVICIOS EN
LA PLANTA PILOTO DEL PROGRAMA INGENIERÍA DE ALIMENTOS DE LA
FACULTAD DE INGENIERÍAS DE LA UNIVERIDAD DE CÓRDOBA**

**PRESENTADO POR:
LUISA FERNANDA PÉREZ MEJÍA**

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
MONTERÍA – CÓRODBA**

2019

**PROPUESTA PARA LA CREACION DE UN PORTAFOLIO DE SERVICIOS EN
LA PLANTA PILOTO DEL PROGRAMA INGENIERÍA DE ALIMENTOS DE LA
FACULTAD DE INGENIERÍAS DE LA UNIVERIDAD DE CÓRDOBA**

PRESENTADO POR:

LUISA FERNANDA PÉREZ MEJÍA

TUTOR DOCENTE

DANIEL RODRIGUEZ BERMUDEZ

TUTOR PLANTA

DAVID IBAÑEZ GALLEGO

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

MONTERÍA – CÓRODBA

2019

Contenido

DEDICATORIA	6
INTRODUCCIÓN	7
OBJETIVOS.....	9
Objetivo General	9
Objetivos Específicos.....	9
1. Capítulo I: Descripción de la Entidad:	10
1.1. NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN.....	10
1.2. MISIÓN	11
1.2.1. VISIÓN	11
1.2.2. Organigrama de la Universidad	12
1.2.3. Funciones, Políticas y Objetivos de la Universidad de Córdoba	14
1.2.4. Cobertura y calidad académica	14
1.2.5. Políticas y Objetivos	14
1.2.5.1. Política de cobertura.....	14
1.2.5.2. Políticas de demanda educativa	15
1.2.6. Proyecto educativo institucional - PEI	15
1.2.6.1. Políticas y objetivos.....	15
1.2.6.2. Políticas de calidad	15
1.2.6.3. Objetivos.....	16
1.3. Formación integral	16
1.3.1. Políticas y objetivos	16
1.3.1.1. Políticas	16
1.3.2. Objetivos	17
1.4. Trabajo académico	17
1.4.1. Políticas y objetivos	17
1.4.1.1. Políticas	17
1.5. Misión del programa	18
1.6. Visión del programa	18
1.7. Organigrama del Programa de Ingeniería de Alimentos.....	19
2. Capitulo II: Descripción de la Dependencia, Planta Piloto	20
2.1. Funciones del laboratorio planta piloto.....	20
2.1.1. Descripción de puestos en la planta piloto	21

2.2.	Misión y Visión de la Planta Piloto.....	23
2.2.1.	Misión.....	23
2.2.2.	Visión.....	23
2.2.3.	Valores.....	23
2.2.4.	Políticas	24
2.2.5.	Objetivo General	25
2.2.6.	Objetivos Específicos	25
3.	Capitulo III: Actividades realizadas durante la práctica	26
3.1.	Descripción del problema.....	26
3.1.1.	Formulación del problema.....	29
3.2.	Plan de trabajo	30
3.3.	Cronograma de Actividades.....	31
3.4.	Descripción detallada de las actividades y Situación actual	32
4.	Propuesta de Mejoramiento	35
4.1.	Propuesta para la creación de un portafolio de servicios en la planta piloto	37
4.1.1.	Objetivo	37
	Conclusión.....	47
	Anexos.....	49
	Referencias.....	51

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1: Organigrama de la Universidad de Córdoba.....	12
Ilustración 2: Organigrama del Programa Ingeniería de Alimentos.....	19
Ilustración 3: Organigrama Planta Piloto	20
Ilustración 4: Organigrama puestos en la Planta Piloto.....	21
Ilustración 5: Ejemplo de portafolio de servicios 1	39
Ilustración 6: Ejemplo de portafolio de servicios 2.....	44

DEDICATORIA

A Dios por permitirme no solo llegar hasta aquí, sino también, por permitirme lograr mis metas y sueños en un mundo y sociedad donde todo lo difícil se ve imposible.

A mis padres que día a día han luchado por mi bienestar y mi salud, que han estado a mi lado en el camino de mi vida, y me han apoyado para terminar mis estudios.

A mis abuelos quienes han sido como unos padres para mí y me han dado la fuerza necesaria para luchar por lo que quiero y han sido para mí un ejemplo de vida a seguir

A mi novio, quien me ha apoyado diariamente para cumplir mis sueños y metas y me ha brindado su apoyo incondicional para que yo día a día luche por lo que quiero.

A los padres de mi novio que siempre me han ayudado en lo que más he necesitado y han sido como unos padres para mí.

A mi tutor académico, Daniel Rodríguez, por ser un excelente profesor y asesor, quien ha dedicado fracciones de su tiempo a guiarme en este proceso tan trascendental en mi vida

A mi tutor de prácticas, quien ha sido no solo un profesor, sino también un amigo que me ha mostrado el mundo laboral, sus contra y sus pro y me ha mostrado como superar las barreras que se me atraviesan en la vida.

INTRODUCCIÓN

La Planta Piloto del Programa Ingeniería de Alimentos de la Facultad de Ingenierías de la Universidad de Córdoba fue creada con la finalidad de apoyar al desarrollo académico del programa. Esta planta suministra herramientas y procesos para la formación integral de los estudiantes en las prácticas, talleres de elaboración de diversos productos y las investigaciones que estos mismos deseen realizar competentes a su carrera, ofreciéndoles así mismo, la oportunidad de tener acceso a herramientas de laboratorio competentes al área de alimentos que en el oportuno tiempo de la finalización de su formación podrán encontrar en diferentes fábricas.

Actualmente las instalaciones de la Planta Piloto son utilizadas para el desarrollo de prácticas académicas para los estudiantes de la Universidad de Córdoba, consistentes en la elaboración de productos en los diferentes talleres académicos de lácteos, cárnico, frutas y verduras y cereales.

Por lo que la Planta Piloto labora bajo los lineamientos académicos, y se encuentra subordinada por las directrices de dicho programa, dificultando en cierto modo el desarrollo de esta como un ente independiente, ya que todo proceso y decisión que involucre el uso de la Planta Piloto, sin importar la finalidad o el uso que se desee dar a sus instalaciones, debe pasar por un proceso de decisiones que definiría si se aprueba o no la moción.

Aunque el objetivo principal de toda planta piloto se encuentre directamente relacionado al principio de investigación y desarrollo, el cual solo destina las instalaciones al desarrollo de investigaciones en busca de resultados y conocimientos a quien interese, no se puede desestimar el uso comercial que puede ofrecer la entidad a la sociedad.

Dadas las limitaciones que presenta la Planta Piloto, en cuanto a sus procesos y directrices, para su óptimo uso y desarrollo dentro de sus funcionalidades, se implementará la idea de un proyecto que pueda reflejar los beneficios y operatividad de la planta piloto bajo sus lineamientos académicos, a través de la implementación y/o creación de un portafolio de servicios que demuestre a los demás y no solo a la comunidad estudiantil del Programa de Ingeniería de Alimentos las facultades que tiene la Planta Piloto, tanto en el campo operativo como en el investigativo.

Del mismo modo, puede que el uso de un portafolio de servicios siempre se encuentre ligado al desarrollo de las empresas, a su crecimiento competitivo y posicionamiento en el mercado, pero teniendo en cuenta el desconocimiento de las instalaciones de la Planta por parte de la población estudiantil de la Universidad de Córdoba, esto en base a una pregunta sin formato a la mano, a unos cuantos estudiantes; y de su operatividad del 65%, según el ingeniero auxiliar de la planta piloto, quien a su vez argumenta que la planta solo es usada en el mes 3 veces como máximo para la realización de prácticas, se hace necesario la creación de un modelo que atraiga la atención de las personas a dichas instalaciones, para el uso de ellas y desarrollo de investigaciones en el área.

OBJETIVOS

Objetivo General

Elaborar una propuesta para la creación de un portafolio de servicios en la Planta Piloto del Programa de Ingeniería de Alimentos de la Facultad de Ingenierías de la Universidad de Córdoba.

Objetivos Específicos

- Explicar el funcionamiento de la Planta Piloto del Programa de Ingeniería de Alimentos de la Facultad de Ingenierías de la Universidad de Córdoba.
- Analizar el funcionamiento de la Planta Piloto del programa Ingeniería de Alimentos de la Facultad de Ingenierías de la Universidad de Córdoba.
- Diseñar un portafolio de servicios a la Planta Piloto del programa Ingeniería de Alimentos de la Facultad de Ingenierías de la Universidad de Córdoba.

1. Capítulo I: Descripción de la Entidad:

1.1.NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

Universidad de Córdoba

Escudo



- La espiga:** ingeniería agrícola
- La serpiente:** medicina veterinaria
- La plomada:** topografía
- El símbolo pi:** Lic. Matemáticas

El escudo de la universidad de córdoba quiere expresar la creación de los programas de ingeniería agrícola, medicina veterinaria y licenciatura en matemáticas y física, los cuales son los programas con que la universidad

inicia.

Bandera



Verde: representa la prosperidad de las especies vegetales, y por ende pecuarias a partir de la intervención científica.

Café: representa la fertilidad del suelo cordobés.

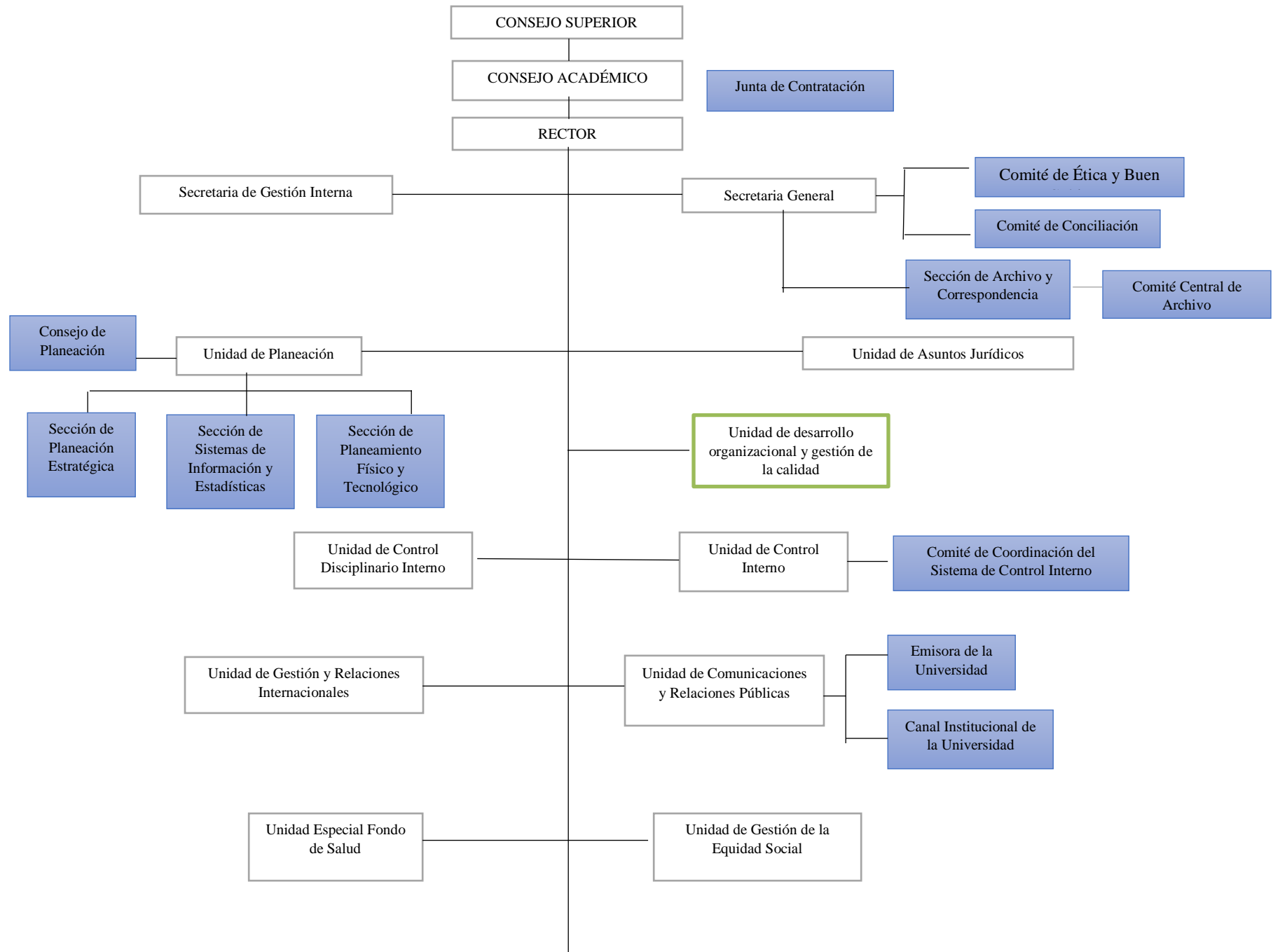
1.2.MISIÓN

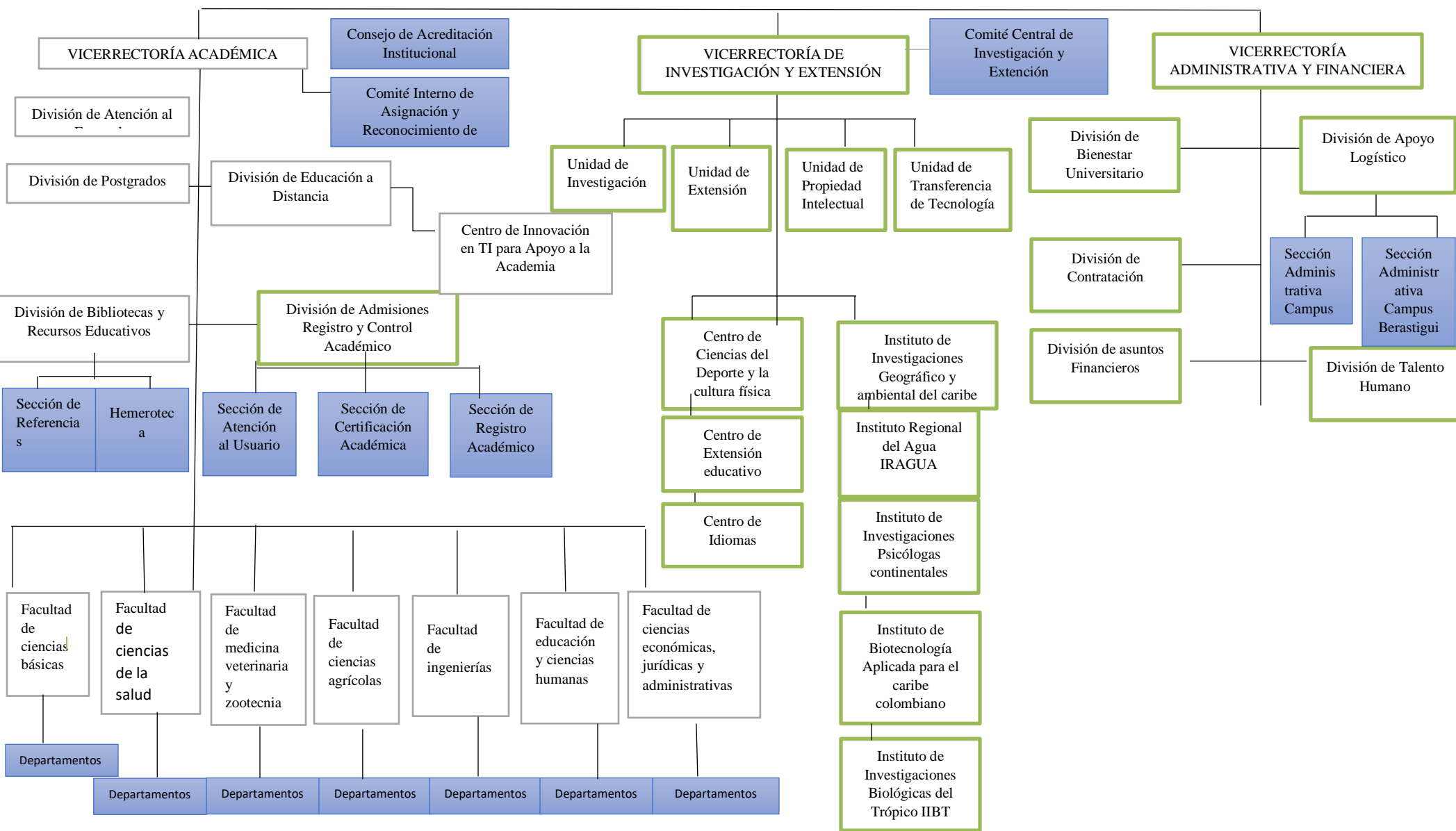
La Universidad de Córdoba es una institución pública de educación superior que forma integralmente personas capaces de interactuar en un mundo globalizado, desde el campo de las ciencias básicas, asociadas a la producción agroindustrial, las ingenierías, las ciencias sociales, humanas, la educación y la salud; genera conocimiento en ciencia, tecnología, arte y cultura y contribuye al desarrollo humano y a la sostenibilidad ambiental de la región y del país.

1.2.1. VISIÓN

Ser reconocida como una de las mejores instituciones públicas de educación superior del país por la calidad de sus procesos académicos y de gestión institucional, orientada al mejoramiento de la calidad de vida de la región, mediante la ejecución y aplicación de proyectos de investigación y extensión en cooperación con el sector productivo.

Ilustración 1: Organigrama de la Universidad de Córdoba





1.2.3. Funciones, Políticas y Objetivos de la Universidad de Córdoba

Para el logro de los anteriores principios, misión y objetivos, la universidad de Córdoba cumplirá las siguientes funciones:

- Adelantar acciones de canalización de recursos del sector privado orientados a la subvención de gastos a estudiantes de bajo recursos para acceder o mantener su vinculación a los programas institucionales.
- Establecer y ejecutar estrategias para articular las acciones y políticas de la Responsabilidad Social Empresarial con la facilitación del acceso de estudiantes de bajo recursos a los programas académicos, culturales y deportivos que ofrece la Universidad.
- Acompañar organizaciones cívicas y ciudadanas en la formulación y gestión de proyectos orientados al mejoramiento de las condiciones de vida de la población.
- Apoyar las acciones de gestión de los entes territoriales para la canalización de recursos orientados al desarrollo económico, social y cultural a nivel local o regional.
- Procurar el uso del conocimiento tecnológico disponible en la Institución para la solución de los problemas del desarrollo regional.

1.2.4. Cobertura y calidad académica

La Universidad de Córdoba, en su condición de Institución Pública de Educación Superior, responde al compromiso misional de atender la función social de oferta y demanda permanente de formación del recurso humano en el ámbito técnico, tecnológico, profesional y de postgrado con criterios de calidad y excelencia académica, conforme a las exigencias culturales y ambientales de la región y el país.

1.2.5. Políticas y Objetivos

1.2.5.1. Política de cobertura

La oferta de los programas académicos, el desarrollo de la investigación y la extensión, atiende prioritariamente los problemas, potencialidades y demandas sociales identificadas en su área de influencia, con modalidades y niveles de atención que más se ajusten a las particularidades de la región, sobre los principios de equidad, eficiencia, calidad y beneficio social.

En este sentido, la política de la oferta educativa es flexible, continua, permanente y diversificada, que consulta los equilibrios de la oferta y la demanda del mercado laboral, estimulando y apoyando, mediante criterios y mecanismos de subsidiaridad y complementariedad, la apertura y funcionamiento de aquellos programas que, por su naturaleza son de alto costo para la institución, pero necesarios para el desarrollo científico, tecnológico, social y cultural.

Con base en estos criterios y principios, la Universidad de Córdoba establece un sistema de oferta académica para atender la demanda social de su respectiva área de influencia, según estudios de factibilidad.

El aumento de la cobertura responde a criterios de educación continuada y a la formación para la vida, priorizando la apertura de programas de pregrado y postgrado propios, dirigidos a las necesidades de formación, perfeccionamiento y cualificación de profesionales en áreas específicas, identificadas en las líneas de investigación.

La Universidad de Córdoba implementa programas de nivel tecnológico, y organiza sus programas en ciclos propedéuticos, diversificando la oferta en el nivel profesional, a través de las modalidades presenciales y a distancia con el apoyo del componente de educación virtual.

1.2.5.2. Políticas de demanda educativa

En su calidad de ente público, la universidad de Córdoba propicia condiciones que faciliten el ingreso y permanencia de los aspirantes provenientes de los estratos socioeconómicos de menores recursos, bajo los principios de la excelencia académica.

1.2.6. Proyecto educativo institucional - PEI

La universidad de Córdoba, también tendrá como política utilizar criterios de equidad social para el ingreso a los programas académicos.

Es política de la universidad adelantar acciones con el fin de vincular a los mejores estudiantes por zonas o municipios y a los jóvenes más destacados en el campo de las artes, la ciencia, la tecnología, las humanidades y el deporte.

1.2.6.1. Políticas y objetivos

1.2.6.2. Políticas de calidad

La oferta académica y la ampliación de cobertura se enmarcan en los estándares e indicadores de calidad que requiere la educación superior, de conformidad con la capacidad física, logística y humana de la institución.

Los procesos de selección y admisión de estudiantes de la universidad de Córdoba en todas las modalidades y niveles de su oferta académica, obedece a un sistema fundamentado en los méritos académicos que garanticen la transparencia, objetividad, igualdad y equidad.

La apertura, cierre o modificación de todo programa académico requiere un proyecto que justifique su viabilidad y factibilidad académica, económica y social.

La evaluación de la gestión académica y administrativa se implementa mediante un sistema de indicadores de calidad, logros y grados de ejecución, para mejorar y reorientar los procesos académicos.

La universidad promueve en la comunidad universitaria la cultura de la calidad del medio ambiente, dentro y fuera de la institución.

1.2.6.3.Objetivos

- Ampliar y fortalecer la infraestructura técnica de equipos y laboratorios para el trabajo académico.
- Adecuar las condiciones de la planta física y de los ambientes de estudios.
- Mantener un número de docentes de planta en la universidad de córdoba, de acuerdo con las necesidades del desarrollo académico de la institución.
- Adelantar el trabajo de diseño y rediseño curricular en las instancias académicas.
- Capacitar a docentes y estudiantes en investigación y trabajo en equipo.
- Consolidar grupos integrados por docentes y estudiantes dedicados a investigación y/o extensión.
- Proyecto educativo institucional – PEI

1.3.Formación integral

La universidad de córdoba tiene como finalidad la formación integral y permanente de hombres y mujeres autónomos, con competencias conceptuales, metodológicas, políticas, éticas, estéticas y de interacción social y cultural; con espíritu crítico - transformador y con una perspectiva sistémica de su proyecto de vida y de su contexto para contribuir al desarrollo sostenible en el ámbito regional, nacional e internacional.

1.3.1. Políticas y objetivos

1.3.1.1.Políticas

Los planes de estudios de los programas académicos de pregrado están estructurados en un diseño curricular en el que se definen las áreas, campos, núcleos o componentes de formación, de acuerdo con las normas y disposiciones vigentes.

De conformidad con la naturaleza del programa, los planes de estudio de pregrado incorporan y relacionan las ciencias exactas, naturales, humanas y el componente de contexto, en la perspectiva de desarrollar en los educandos una formación integral sustentada en las competencias del saber conocer, saber ser, saber hacer y saber interactuar.

Los diseños curriculares contemplan estrategias pedagógicas, que proporcionan al estudiante estructuras y operaciones de pensamiento para el desarrollo de los conceptos y categorías esenciales de las ciencias sobre las cuales se fundamenta el ejercicio profesional, de manera que facilite al educando habilidades para aprender a aprender.

1.3.2. Objetivos

- Propiciar espacios para la convivencia, la comunicación, la relación interpersonal de la comunidad académica.
- Desarrollar las competencias para la comunicación, la convivencia, la afectividad, el saber y en el saber - hacer de la profesión en la cual se forman los estudiantes de la universidad de córdoba.
- Desarrollar programas y proyectos que involucren a los miembros de la comunidad universitaria en torno de actividades académicas, culturales, artísticas, deportivas y de bienestar.
- Orientar la organización y estructura de los currículos, atendiendo criterios de flexibilidad para garantizar el trabajo autónomo de estudiantes y la posibilidad de espacios y tiempos para que el docente articule su quehacer a la investigación, la extensión y otras actividades complementarias.
- Diseñar y rediseñar los planes curriculares articulando docencia, investigación y extensión.

1.4.Trabajo académico

La universidad de córdoba propicia el logro de los principios y objetivos de la educación superior, basada en la idoneidad académica, en las competencias científicas, tecnológicas y pedagógicas, en el compromiso ético y moral, y en la motivación de sus profesores, como criterios esenciales que le imprimen calidad, eficiencia, eficacia y pertinencia al proceso docente-educativo.

1.4.1. Políticas y objetivos

1.4.1.1.Políticas

El proceso docente-educativo debe garantizar la calidad académica, la contextualización, y las competencias disciplinares, profesionales, técnicas y actitudinales, en los estudiantes.

La universidad impulsa la formación metodológica de sus docentes para un desempeño eficiente en los procesos de enseñanza y aprendizaje de la educación presencial y a distancia.

Objetivos

- Desarrollar procesos académicos que permitan el perfeccionamiento continuo en lo pedagógico y didáctico.
- Aplicar y/o construir métodos científicamente fundamentados que mejoren el proceso docente educativo.
- Propiciar las condiciones de recursos tecnológicos de información y comunicaciones que hagan posible la vinculación tanto de la educación presencial, como a distancia a las estrategias del aprendizaje autónomo.
- Desarrollar procesos de formación de los profesores en los aspectos conceptuales, metodológicos y operativos intrínsecos a la política de flexibilidad.

Dentro de la Universidad de Córdoba, se desarrollan distintos programas pertenecientes a una facultad en específico. En esta oportunidad, el escenario para el desarrollo de las prácticas estudiantiles toma lugar en la Planta Piloto del programa Ingeniería de Alimentos de la facultad de Ingenierías, por lo que se hace necesario conocer un poco del programa en el cual se centra la Planta Piloto para el desarrollo de sus actividades y los objetivos de este para con las personas pertenecientes al programa.

Programa de Ingeniería de Alimentos – Planta Piloto

1.5.Misión del programa

Formar y capacitar Ingenieros de Alimentos en el campo científico, tecnológico y humanístico con capacidad para gerenciar, diseñar, investigar, transformar, desarrollar, optimizar e innovar procesos agroalimentarios y fomentar la creación de Nuevas empresas procesadoras de alimentos, aprovechando al máximo la materia prima disponible, enmarcado dentro de un programa competitivo, sostenible, humano y social. Contando para ello con un recurso humano calificado en permanente actualización y una infraestructura física dotada con la más alta tecnología con el fin de contribuir al bienestar de la Región Caribe y del País.

1.6.Visión del programa

El Programa de Ingeniería de Alimentos será el eje fundamental del desarrollo agroindustrial, económico, político y social, facilitando un talento humano formado en el campo ético, moral, científico, tecnológico, capaz de gerenciar, investigar, interpretar y resolver las necesidades de la industria agroalimentaria en la Región Caribe y el País.

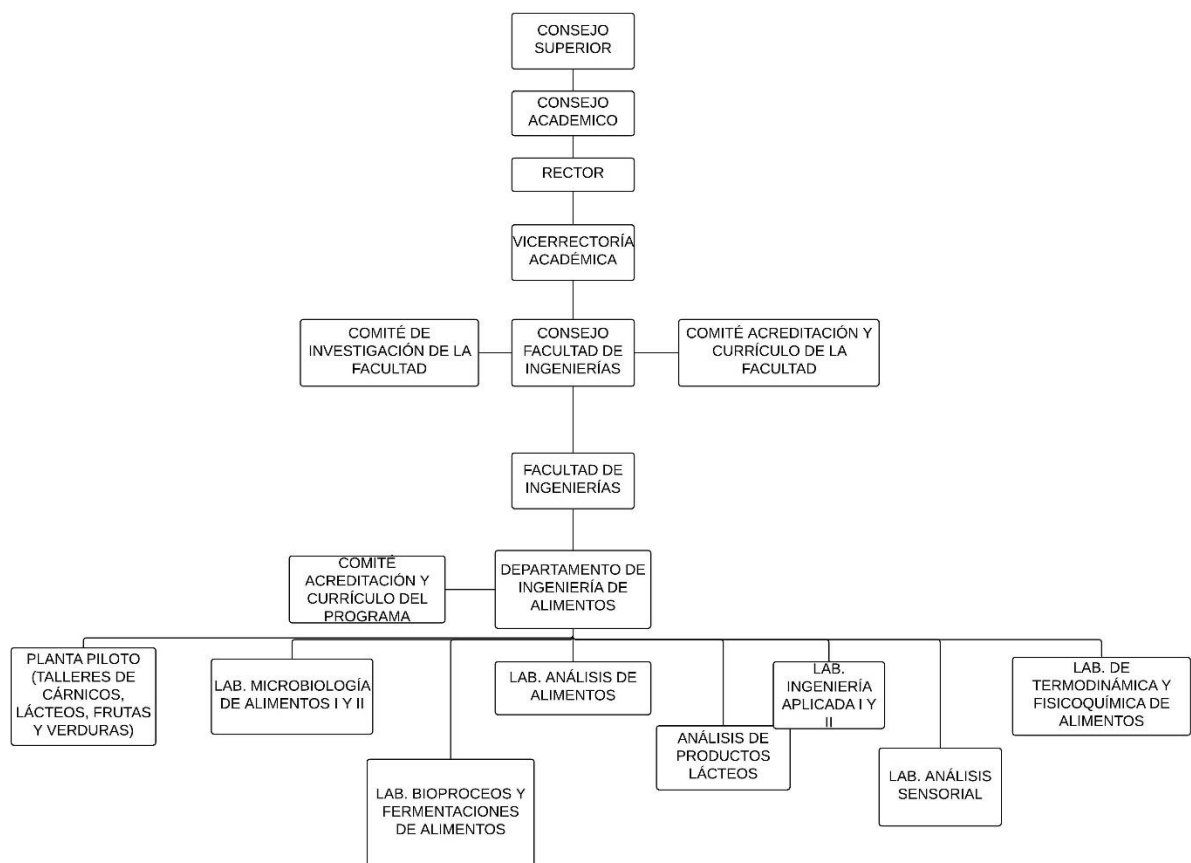
El programa de Ingeniería de Alimentos, además de acoger los principios de la Universidad contenidos en el Proyecto Educativo Institucional, forma a sus educandos con valores éticos y bioéticos, investigativos, de gran responsabilidad para contribuir a la

solución de los problemas existentes mediante los principios y valores de la Universidad expresados en el PEI y en el Estatuto General.

1.7. Organigrama del Programa de Ingeniería de Alimentos

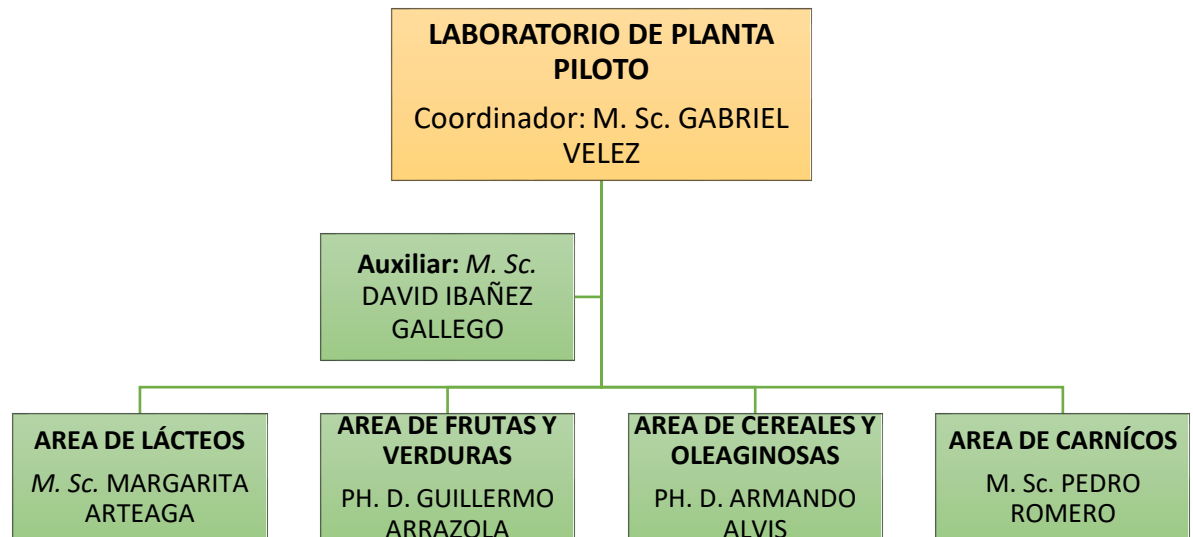
Ilustración 2: Organigrama del Programa Ingeniería de Alimentos

Fuente: Página web, Universidad de Córdoba



2. Capítulo II: Descripción de la Dependencia, Planta Piloto

Ilustración 3: Organigrama Planta Piloto



Fuente: Pagina Web, Universidad de Córdoba

2.1. Funciones del laboratorio planta piloto

- Brindar apoyo para el desarrollo de las prácticas de pregrado y postgrado de todos los programas de la Universidad de Córdoba que soliciten el uso de esta.
- Ofrecer cursos de extensión a toda la comunidad universitaria y el público en general.
- Permitir el uso de sus instalaciones y tecnología para realizar investigaciones propias del área.
- Ejecutar proyectos productivos para generar ingresos y auto sostenibilidad de esta.

2.1.1. Descripción de puestos en la planta piloto

Ilustración 4: Organigrama puestos en la Planta Piloto



Fuente: Daniela Álvarez Castro, D. P. (2018)..

La Siguiete información, que abarca misión, visión, valores, políticas, objetivo general y específicos de la planta piloto, fueran tomadas del trabajo de grado presentado por Daniela Álvarez Castro, quien con el apoyo y guía del profesor Daniel Rodríguez diseñaron dicha información. Castro, D. P. (2018). PROYECTO PARA LA CREACION DE LAS AREAS ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN LA PLANTA PILOTO DEL PROGRAMA INGENIERIA DE ALIMENTO.

2.1.2. Definición del perfil de cada puesto de la planta

- **Jefe de planta piloto:** es un Docente con título profesional concurrente en las áreas académicas del programa, el cual es escogido por el jefe de departamento del programa. A su vez, el docente (jefe) se encarga de supervisar y gestionar todas las actividades a desarrollarse en el semestre con el apoyo del ingeniero de alimento (auxiliar asignado de la planta).
- **Auxiliar (Ingeniero de Alimento):** es un profesional de Ingeniería de Alimentos quien asume el cargo de Auxiliar de Laboratorio en la Planta Piloto del programa, quien está a cargo de la ejecución de las actividades aprobadas para el semestre en la planta, como lo son: las compras de insumos y/o materias primas, relación de informes financieros, replicar solicitudes, apoyar en las prácticas de pregrado y postgrado a docentes y estudiantes y supervisar y mantener el buen funcionamiento de la planta en general.
- **Operarios:** personas con capacidad de realizar varias tareas al mismo tiempo, manteniendo la limpieza en las áreas internas y externas de la planta, utilizando herramientas especiales, así mismo, asumiendo el funcionamiento y control de aparatos, equipos e instalaciones para los diversos procesos en la planta, suministrando ayuda en las prácticas de pregrado, postgrado.
- **Practicante del programa de Ingeniería de Alimento:** se solicita un estudiante de último semestre del programa, para ejercer su etapa practica como apoyo en las prácticas de pregrado y posgrado.
- **Practicante del programa de Admón. en Finanzas y Negocios Internacionales:** se solicita un estudiante de último semestre para que acompañe los procesos de administración de la planta como lo son: relación de gastos, relación de facturas, realización de solicitudes y archivo.
- **Practicante del programa de Ingeniería de Ambiental:** se solicita un estudiante de último semestre para la programación y ejecución de actividades de seguimiento ambientales, diseñe sistemas de recolección, transporte y disposición

de residuos sólidos y aguas residuales a los proyectos y/o actividades que se desarrollen en la planta.

- **Practicante del programa de Ingeniería Mecánica:** se solicita un estudiante de último semestre para que realice su práctica en el desarrollo de procesos de diseño mecánico, montajes de maquinaria y equipos, planeación, programación de mantenimientos y asistencia técnica.

2.2.Misión y Visión de la Planta Piloto

2.2.1. Misión

La Planta Piloto prepara Ingenieros de Alimento en el campo de la industria alimentaria y desarrolla productos alimenticios que serán comercializados en la comunidad universitaria. Contando para ello con un recurso humano calificado y una infraestructura física dotada con la más alta tecnología.

2.2.2. Visión

La Planta Piloto será apoyo esencial en la preparación y capacitación de los estudiantes del programa de Ingeniería de Alimentos en el campo de producción de la industria agroalimentaria de la región y el país. Y será promotor de la producción y comercialización de productos alimenticios para la comunidad universitaria.

2.2.3. Valores

En la Planta Piloto procuramos que las personas pertenecientes a esta prevalezcan los siguientes valores:

- **Espíritu de Servicio:** Atender a la comunidad universitaria de manera cordial, eficiente y flexible en cada situación.
- **Integridad:** La honradez, el respeto y la integridad son nuestros activos más importantes y deben presidir diariamente.

- **Calidad:** Entregarles la mejor calidad en nuestros estudiantes y productos, expuesta en la naturaleza e higiene al realizar los procesos.
- **Trabajo en Equipo:** Compartir los conocimientos, las ideas y la experiencia de cada uno para tomar las mejores decisiones en el ámbito de la planta piloto.
- **Medio Ambiente:** con nuestro hacer diario buscamos contribuir a la creación de un medio ambiente sano y promovemos el cuidado de recursos naturales.

2.2.4. Políticas

- Reconocer el valor estratégico de la información y el conocimiento en el desarrollo de las actividades de la planta para ella se capacita a todo el personal en relación con las funciones y procesos que desempeñe.
- Se utiliza exclusivamente materia prima certificada para garantizar la calidad del producto terminado.
- El uniforme será de uso obligatorio de manera responsable, ordenada y adecuada: los empleados, practicantes, docentes y estudiantes de la planta piloto deberán usar el siguiente uniforme en buen estado y limpio: pantalón, camisa o bombacho, bata, botas, gorro o mallas para el cabello, tapa bocas y guantes cada vez que se realice talleres académicos y producción. de lo contrario deberán utilizar: pantalón, camisa o suéter, cabello recogido y zapatos cerrados.
- No se puede usar ninguna clase aretes, anillos, pulseras, relojes, esmalte en las uñas, perfumes y cremas.
- Proteger y preservar la salud y seguridad de los trabajadores, practicantes, docentes, estudiantes y visitantes de la planta por medio de ambientes de trabajos seguros y saludables, el autocuidado y la aplicación de buenas prácticas de prevención.
- Realizar una gestión ambiental responsable sobre el uso de los recursos naturales que demandan las diversas actividades en la planta.

2.2.5. Objetivo General

Capacitar a los estudiantes Ingenieros de Alimentos en el campo práctico metodológico de talleres académicos de elaboración de diversos productos que compete a su carrera. Formándolos con capacidad de diseñar, transformar, desarrollar y evaluar los procesos de la industria agroalimentaria y elaborar y comercializar productos de calidad tecnológica y nutricional para el consumo de la comunidad Universitaria.

2.2.6. Objetivos Específicos

- Capacitar estudiantes con calidades ingenieriles que responda a las necesidades de las industrias en el campo de la selección, conservación, transformación y comercialización de alimentos de origen vegetal y animal
- Elaborar productos cárnicos, lácteos, de frutas y verduras para atender la demanda de la comunidad universitaria.

(CASTRO, 2018)

3. Capítulo III: Actividades realizadas durante la práctica

3.1.Descripción del problema

El desarrollo y sostenimiento de toda entidad o empresa, además de depender de su personal, depende también de los servicios ofrecidos y la calidad de estos. El dar a conocer el nombre de una empresa o de cualquier entidad es un proceso trascendental en el desarrollo y crecimiento de estas, teniendo en cuenta que a través de la imagen que el cliente o usuario tengan de los servicios y/o productos ofrecidos de dicha empresa o entidad representará el sostenimiento de esta.

La Planta Piloto del Programa Ingeniería de alimentos se caracteriza por ser un laboratorio equipado con máquinas, personal e indumentaria afines a las instalaciones de una planta de producción y procesamiento de alimentos, que presta servicios a los estudiantes y docentes del programa en cuanto al desarrollo de las prácticas de pregrado y postgrado, y ofrecimiento de cursos de extensión a toda la comunidad universitaria y el público en general.

La Planta Piloto, a su vez permite el uso de sus instalaciones y tecnología para la realización de investigaciones propias del área y la ejecución de proyectos productivos que son mayormente destinados a la generación de ingresos, que aportan a la auto-sostenibilidad de la planta.

Aunque, el proyecto productivo ayuda al soporte de la planta, no es una actividad que siempre le provea los ingresos esperados, dado a que cada semestre se debe iniciar desde (0) y esperar a que la Universidad otorgue el presupuesto necesario para dar inicio a dicho proyecto, ya que la planta piloto pertenece a la Universidad y las utilidades de la Planta son directamente utilidades de la Universidad de Córdoba.

Teniendo en cuenta los aspectos mencionados con anterioridad sobre las funciones y objetivos de la planta piloto, se toman para el diagnóstico situacional los puntos mencionados en la descripción de la entidad, en los cuales se demuestra que la Planta Piloto bajo su perfil académico no es auto-sostenible y que sus características operacionales denotan en su procesar una capacidad instalada, la cual se identifica bajo el establecimiento de un horario para el uso de las instalaciones durante las practicas estudiantiles, que a su vez, su realización y puesta en marcha dependen del presupuesto otorgado por la Universidad.

Según el ingeniero auxiliar y el ingeniero a cargo de los procesos cárnicos, se deja de utilizar los equipos por un periodo considerable; dándole uso a las máquinas de 2 a 3 días en el mes, limitando no solo el uso de las máquinas, sino también el trabajo de su personal a los días asignados para las prácticas estudiantiles. Incurriendo entonces en gastos extra, porque el no continuo uso de las maquinas, estas se deterioran y pierden funcionalidad, así mismo, se añade a esta problemática la falta de realización de los respectivos mantenimientos preventivos y correctivos en sus tiempos establecidos, los cuales son llanamente aplicados semanas antes del inicio de la primera práctica, saltándose los protocolos de mantenimiento requeridos ante la falta de dinero para las acciones ya mencionadas.

A pesar de que la planta piloto ofrece servicios a toda la comunidad estudiantil y docente como se ha evidenciado, según la información suministrada por la página de la Universidad de Córdoba, dentro de un portafolio de servicios que oferta la Universidad por programa y dependencias, es indudable que el formato no es eficiente para soportar la auto-sostenibilidad de la planta, teniendo en cuenta que, no se centra en los servicios que puede ofertar la planta a la comunidad estudiantil, docente e incluso a personas que no hacen parte del campus universitario; tampoco suministra información pertinente que incentive el interés a todos aquellos que deseen acceder a dichos servicios como lo son los procesos de capacitación para la manipulación de alimentos, producción, análisis, etc., como también el uso de las instalaciones para la ejecución de pequeñas o grandes producciones, ya que esta se caracteriza por ser una región productora de productos ganaderos y agrícolas, que se encuentran en continua producción y distribución de dichos productos .

Por otro lado, la Planta Piloto, a pesar de contar con un espacio dentro del Portafolio de Servicios ofrecido por la Universidad de Córdoba, no cuenta con un sistema de promoción que ayude a impulsar el reconocimiento de esta en los estudiantes y población local, dado a que durante el proceso de prácticas, se hizo una pregunta a algunos estudiantes del Programa Administración en Finanzas y Negocios Internacionales sin ningún formato a la mano, sobre si tenían conocimiento alguno de la existencia de la Planta Piloto perteneciente al Programa de Ingeniería de Alimentos de la Facultad de Ingenierías, a lo que todos respondieron con un rotundo (NO), lo que deja en claro la falta de conocimiento de la existencia de las instalaciones por parte de los mismos estudiantes de la Universidad de Córdoba, lo cual

evidencia la falta de promoción y difusión sobre las instalaciones de la Planta Piloto y sus funciones.

A su vez, dentro de las insolvencias ya registradas con respecto a la falta de presupuesto y promoción de la existencia de las instalaciones para con el desempeño de la planta piloto, es evidente la falta de personal dentro de esta, ya que el ingeniero auxiliar está a cargo de todo lo concerniente a la parte administrativa de la planta piloto, pues es el quien se encarga de las finanzas de esta, incluyendo la relación de facturas, compra de insumos, entre otras actividades que se le acreditan a esta área; se encarga también, del mantenimiento de los equipos de la planta, de monitorear los procesos investigativos y de práctica. Por otro lado, los operarios de la planta piloto no cuentan con la capacidad necesaria para el desarrollo de la planta, ya que estos solo tienen estudios bachilleres y no técnicos o profesionales, pues el conocimiento que tienen sobre el manejo de las maquinas, es el adquirido a través de la experiencia.

Por lo tanto, la implementación de un portafolio de servicios, en el que se detalle con profundidad, en específico los servicios que ofrece la planta con su respectiva finalidad y estructuración, permitirá a la comunidad estudiantil, docente y local de la región tener conocimiento de ello, además de usar un sistema de promoción y publicidad que atraiga e incentive el interés de los demás en invertir en dichos servicios, beneficiando a la planta en cuanto a un ingreso directo para su auto-sostenimiento, mantenimiento, contratación de personal para las áreas afines, capacitación de estos mismos, y a su vez, en un reconocimiento en la población por la calidad de sus servicios.

3.1.1. Formulación del problema

¿Cómo la propuesta de implementación de un portafolio de servicios puede ayudar en la consecución de recursos para el sostenimiento de la planta piloto del Programa Ingeniería de Alimentos de la Facultad de Ingenierías de la Universidad de Córdoba?

3.2. Plan de trabajo

Por medio de la ejecución de esta práctica se pretende incentivar el auto-sostenimiento de la planta piloto, a través de los servicios que esta puede ofrecer a la población estudiantil y local de la región, diseñando de acuerdo a su funcionalidad y capacidad un portafolio de servicios que atraiga el interés de la población en invertir y hacer uso de las instalaciones y de las herramientas ofrecidas por la Planta.

Por lo que, la participación de un practicante del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales en las instalaciones de la Planta Piloto es de gran necesidad, para brindar el apoyo y la orientación de los procesos administrativos que tomen en lugar en las actividades que se desarrollarán.

El dar a conocer los servicios para los cuales está diseñada la Planta Piloto, tanto académicos como industriales, ayudará a la optimización de las instalaciones y equipos de esta. Por lo que la implementación de un portafolio de servicios, mostrará los servicios que puede ofrecer la Planta Piloto no solo a la comunidad universitaria sino también a la población en general, con la finalidad de apoyar la auto-sostenibilidad de la Planta Piloto, para con la optimización de las instalaciones y el desarrollo oportuno de las actividades.

3.3.Cronograma de Actividades

El cronograma de actividades está comprendido por un periodo de 4 meses del segundo periodo académico del año 2019, desde el mes de septiembre hasta el mes de enero, de lunes a viernes como practica académica empresarial escogida como opción de grado del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales

Tabla 1: Cronograma de Actividades

Actividades	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Diagnóstico de la situación actual de la dependencia				
Investigar el desarrollo de los procesos administrativos				
Archivar y organizar la documentación de la planta piloto				
Realización de un inventario				
Relación de facturas compra de materias primas y/o insumos				
Realización de diferentes tareas para brindar apoyo a la acreditación de alta calidad de maestrías y doctorados al programa de ingeniería de alimentos				

Elaboración de la propuesta de la creación de un portafolio de servicios				
--	--	--	--	--

Fuente: elaboración propia

3.4.Descripción detallada de las actividades y Situación actual

Al realizar la práctica profesional se pudo aprender a desarrollar parte de las habilidades aprendidas en el Programa Administración en Finanzas y Negocios Internacionales dentro del área de la Planta Piloto del programa de Ingeniería de Alimentos. Las funciones que se han realizado han estado relacionadas con los talleres académicos de las tecnologías de procesos lácteos, cárnicos, frutas y verduras, tales como

- Diagnóstico de la situación actual de la dependencia, durante este proceso se hizo evidente las falencias con respecto a la falta de recursos para solventar gastos e iniciar los procesos de prácticas estudiantiles, contrastando el enfoque académico que esta ha tomado, siendo esta una instalación de tipo industrial que tiene mucho por ofrecer al público en general y para sí misma, en cuanto a su auto-sostenibilidad y operatividad, además de la falta de promoción y difusión para dar a conocer la existencia de dichas instalaciones.
- Investigar el desarrollo de los procesos administrativos, con el fin de iniciar la propuesta de la creación de un portafolio de servicios, que le muestre al público la capacidad de producción que tiene la planta y los servicios que esta puede ofrecer, lo cual la puede beneficiar en cuanto a su imagen corporativa, bajo los estándares académicos, y a su auto-sostenimiento y funcionalidad.
- Archivar y organizar la documentación de la planta piloto, en los respectivos portafolios de la A-Z organice la documentación que tenían en la planta piloto, así como también, clasifique la correspondencia de acuerdo a su tiempo de llegada.
- Realización de un inventario de materiales, suministre a la planta piloto un archivo de Excel, en el cual se plasmaba un inventario, donde se radicaba cada

uno de los materiales con los cuales se contaba para iniciar las practicas académicas y se denotaban los elementos o productos faltantes que se debían solicitar antes del inicio de dichas prácticas.

- Relación de facturas compra de materia prima y/o insumos, a través de un documento en Excel realicé esta actividad, en la cual registré la información recurrente (valor neto, valor de impuestos y valor base) de todas las compras que ha tenido la planta, para que con esta información el jefe de planta piloto, presentará al jefe de departamento los gastos en los que se ha incurrido en la planta piloto.
- Realización de diferentes tareas para brindar apoyo a la acreditación de alta calidad de maestrías y doctorados al programa de ingeniería de alimentos, en esta actividad se elaboraron actividades, en las cuales suministre apoyo en la actualización y realización de documentos, limpieza general de la planta, mantenimiento de equipos, compra de nuevos utensilios y elementos que hacían falta y organización de antiguos y nuevos objetos en las diferentes zonas de la planta.

Con esta información se hizo visible ciertas problemáticas para con la planta, puesto a que está ha tenido dificultades para poder llevar a cabo las prácticas educativas, dado a que el presupuesto aún no ha sido suministrado, siendo solo dos docentes los que han dado uso a la planta para el desarrollo de sus prácticas académicas con fondos insuficientes. A su vez, según el pasante de ingeniería mecánica, se han presentado una gran cantidad de equipos y herramientas que necesitan ser reparados o cambiados, esto debido a su poco uso y a su falta de mantenimiento han perdido funcionalidad.

Mi diagnóstico de la Planta Piloto del Programa Ingeniería de Alimentos de la Facultad de Ingenierías de la Universidad de Córdoba es que por ser una institución pública, la cual dispone de una serie de procedimientos para la toma de decisiones, en cuanto a la realización de cualquier proyecto es complicada la ejecución de nuevas actividades que pueden ayudar a la planta piloto a subsistir y optimizar sus instalaciones. Pero, bajo su perfil académico, esta puede hacer uso de sus instalaciones para prestar servicios a quien interese, atrayendo clientes potenciales que harán pagos o inversiones por el uso de los equipos, capacitaciones, cursos

y realización de proyectos productivos. Ayudando a la Planta Piloto con su auto-sostenibilidad, ya que esta presenta un diseño estructural que la hace competente para el desarrollo de actividades tanto académicas como industriales.

Para lo cual, se hace necesario en primera instancia y como punto focal, el especificar y estructurar cuáles serán los servicios que ofertara la Planta Piloto para dar entendimiento de ello a quien interese dicha información en el portafolio de servicios

4. Propuesta de Mejoramiento

Con la información obtenida de la entidad sobre sus funciones, objetivos, misión y visión, y los distintos problemas observados a lo largo de las observaciones que se detallaron en el diagnóstico realizado, se obtuvieron las bases que dan pie a la creación de un portafolio de servicios que dé a conocer las instalaciones de la planta piloto al público no como una dependencia del programa Ingeniería de Alimentos de la Universidad de Córdoba, sino como una entidad académica con fines industriales capaz de sostener una producción, análisis de alimentos, capacitaciones de personal en cuanto al manejo y elaboración de alimentos, cursos de extensión, etc., por lo cual no solo obtendrán reconocimiento, sino también la entrada de ingresos que se pueden destinar al sostenimiento de la planta y al mejoramiento de sus instalaciones.

Los mayores activos de cada empresa son sus clientes, porque sin clientes no hay empresa. **(Lebouf, 1987)**, por ende, la planta necesita mostrar sus servicios para atraer a la población local del municipio, incluyendo a los estudiantes, quienes serían fuentes directas de recomendación de los servicios prestados en la planta y así lograr obtener bases monetarias la optimización de sus instalaciones y maquinaria.

El objetivo de esta propuesta es que la planta bajo su modalidad académica abra sus puertas a la población que la rodea y brinde sus servicios a quienes interese, por lo que, a través del diseño de un portafolio de servicios, el cual se caracteriza por ser una herramienta que permite fortalecer la comunicación con el usuario al facilitarle el conocimiento de los servicios que presta la Institución y la forma de acceder a los mismos. **(COLOMBIA, 2011)**.

Teniendo en cuenta las necesidades de la planta, he tratado los temas de interés que me llevaron a la idea de crear un portafolio de servicios con mi supervisor, quien se ha encargado de llevar el tema con el personal directivo de la planta. Una vez el personal administrativo y demás pertenecientes a la planta piloto comprendan su funcionalidad y finalidad, deberán adoptar dicho formato y cambiar su visión para con la planta, la cual ya no solo sería utilizada por los estudiantes pertenecientes al programa sino también para todos aquellos que tengan interés con los servicios afines otorgados por la planta piloto.

A su vez, le recomiendo a la planta para su mejoramiento, en base a lo planteado en el diagnóstico que se le realizó a la entidad:

- Realizar un plan promocional de los productos que la planta piloto tiene capacidad de producir para mostrarlo al público en general y empiecen a conocer los servicios y productos que la planta ofrece
- Crear una página web que sea destinada solamente a la promoción de los servicios que ofrece la planta piloto, en la cual se exprese la información básica de esta instalación, servicios, experiencia y productos que allí se pueden fabricar.
- Rediseñar la misión, visión, políticas, objetivo general y específico de la Planta Piloto, ampliando su alcance e impacto, para que este incluya entre sus procesos formativos como oferta de servicios a las personas en general (estudiantes, docentes y población local, regional o a quien interese), además de incluir el prestamos de servicios con el fin de crear su propia auto-sostenibilidad y dejar de lado la operatividad bajo una capacidad instalada.

4.1.Propuesta para la creación de un portafolio de servicios en la planta piloto

4.1.1. Objetivo

Ampliar la cobertura de los servicios ofrecidos por la planta piloto del Programa Ingeniería de Alimentos de la Facultad de Ingenierías, implementando la creación de un portafolio de servicios con sus respectivos objetivos y estructura previamente diseñada y aprobada por los directivos concernientes del programa.

El objetivo del portafolio de servicios es dar a conocer el trabajo de una empresa o de un individuo. De este modo, se podría atraer la atención de otras personas o grupos que son clientes y socios potenciales (**Martínez, 2017**). Por lo que la implementación de un portafolio de servicios en la planta piloto brindara al público el conocimiento de lo que las instalaciones de la entidad puede ofrecer, además de mostrar al público su capacidad en el desarrollo de los procesos productivos, atrayendo la atención de otras personas o grupos que actúan como clientes potenciales, con el fin de generar ingresos que ayuden a la auto-sostenibilidad de la planta piloto.

Para la realización del portafolio de servicios, se deberá:

Tomar la información básica de la Planta Piloto, como lo es, nombre de la entidad, dirección, experiencia en producción, servicios ofrecidos e información de contacto, Organizando de forma coherente y específica cada dato que suministre la información básica que los posibles clientes podrían necesitar para convencerse de acceder a los servicios ofrecidos por la planta piloto.

El siguiente esquema, muestra los datos básicos que muestra un portafolio de servicios,

- Información personal: datos de la empresa, intereses, opiniones, actividades sociales, lugares visitados, etc. objetivos y planes.
- Educación y méritos académicos: formación, cursos y proyectos.
- Experiencia profesional: roles ocupados, tareas, responsabilidades, etc.
- Productos y/o servicios

(MATABANCHOY, 2013)

Otro esquema a seguir pueden incluir:

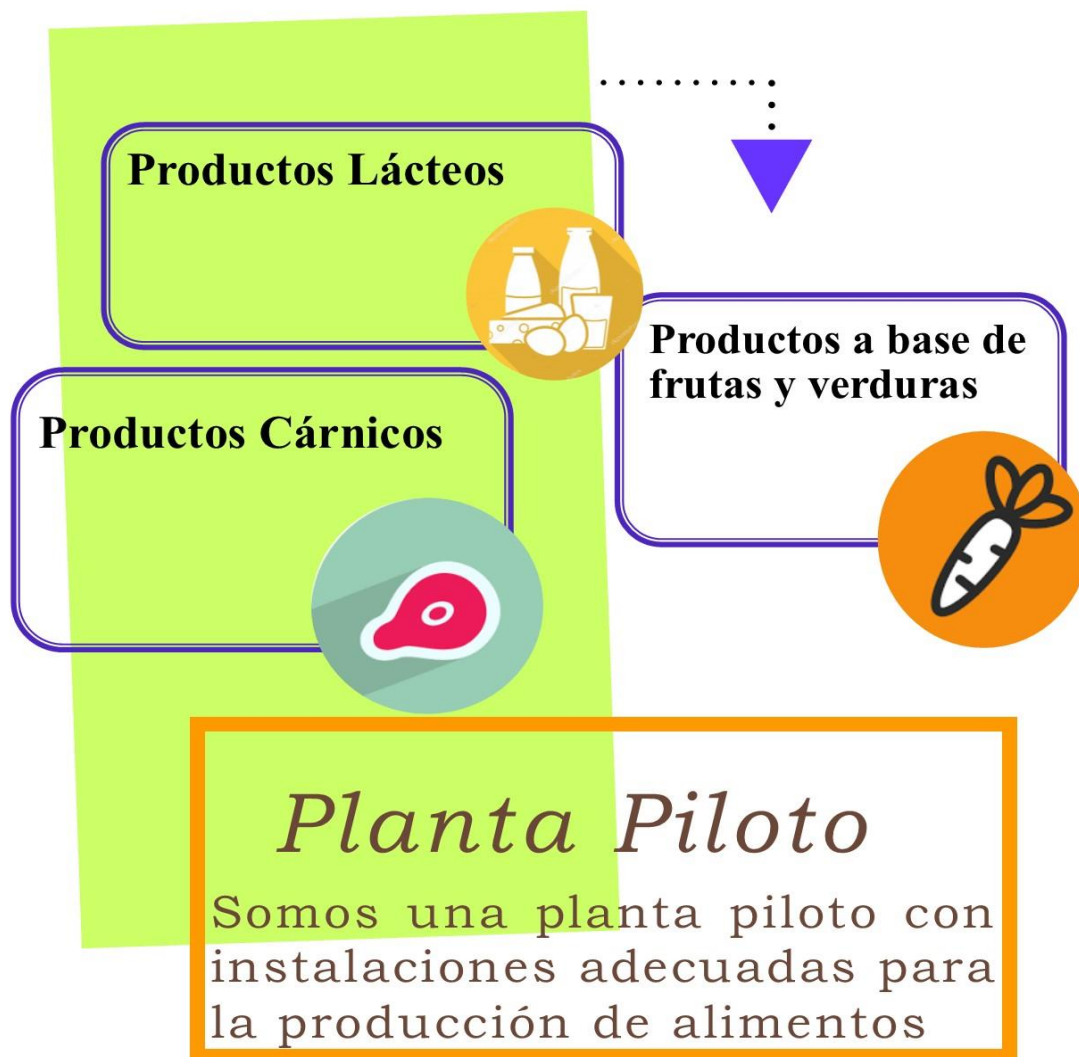
- **Presentación.** Se expone el nombre de la empresa y su actividad principal, tiempo aproximado de trabajo, y experiencia.
- **Misión y visión:** Aquí la persona o empresa describe su finalidad, sus aspiraciones y su forma de trabajo y sus objetivos como organización.
- **Servicios:** A continuación exponen los principales servicios que presta la empresa o el profesional.
- **Certificaciones de calidad.** Se indica las certificaciones o reconocimientos de calidad que tiene la empresa.
- **Proveedores:** Aquí se mencionan los principales proveedores o la fuente de las materias primas, como una muestra de calidad de los materiales utilizados para proporcionar el servicio.
- **Clientes más importantes:** Es una forma de proporcionar elementos sobre la calidad de nuestros servicios, al mencionar a los principales o más importantes clientes a los que hemos prestado servicios. También podemos mencionar si se nos ha mencionado en noticias y medios de comunicación.
- **Datos de contacto:** Finalmente colocamos nuestros datos de contacto: Dirección física, teléfonos, página web, correo electrónico, y siguiendo las tendencias, las direcciones en redes sociales.

(EJEMPLODE.COM, 2016)

A continuación se muestran unos ejemplos de portfolio de servicios que pueden servir como base o como guías para la implementación y creación del portafolio de servicios de la planta piloto, tomando en cuenta lo conversado con el jefe de la planta piloto, el ingeniero auxiliar y el ingeniero a cargo de los procesos cárnicos, sobre la mejor opción de servicios a ofertar.

Ilustración 5: Ejemplo de portafolio de servicios 1

Fuente: elaboración propia



300 665 1908



Davidibanez@correo.unicordoba.edu.co



Universidad de Córdoba, Sede Berastegui, Municipio de Ciénaga de Oro

Siguiendo el ejemplar dado con anterioridad para la creación de un portafolio de servicios, este se diseñará así:

- **Información personal:** se escribirá el nombre de la entidad, el cual es Planta Piloto, así mismo, se suministrará información de contacto, como el correo y número de teléfono del ingeniero auxiliar de la Planta Piloto, y se suministrará la dirección de la entidad, la cual corresponde a Berástegui, municipio de Ciénaga de Oro.
- **Productos/Servicios: En los servicios se definirán aquellos que la Planta Piloto decidió ofertar, lo cuales son:**
 - Cursos: Planta Piloto ofertará cursos cárnicos, lácteos, en frutas y verduras y de cereales, en cuanto a sus procesos tecnológicos y manipulación de los mismos.
 - Investigaciones: La planta piloto prestará sus instalaciones a quien interese para la elaboración de investigaciones y la práctica de estas mismas, otorgando a los usuarios el uso de maquinaria y equipo acorde a la manipulación de los procesos de alimentos.
 - Maquila: La entidad Planta Piloto procederá a prestar sus instalaciones o a alquilarlas a quien le sea de interés para la elaboración de pequeñas, medianas o grandes producciones de productos artesanales o de cualquier índole que involucre el procesamiento de alimentos.

En dicha reunión, se argumentó sobre las posibilidades de abrir las puertas de la planta piloto al sector industrial, sin dejar de lado su visión académica y políticas institucionales, pero dado al mal funcionamiento de las maquinas, la falta de personal calificado en las áreas afines de la planta y el reducido presupuesto para el mantenimiento y soporte de la planta, es demasiado difícil adecuar la planta para dicho sector. Sin embargo, se consideró ofertar los servicios que ya la planta tiene para con los estudiantes y docentes del programa, para las personas a quienes les sea de interés, es decir, abrir sus puertas a todo el mundo con la finalidad de ofrecer servicios de calidad que impulsen la auto-sostenibilidad de la planta, para que esta pueda usar sus ingresos tanto en su optimización como en el cumplimiento de los procesos de prácticas, los cuales como ya se mencionó se han visto afectados ante la falta de presupuesto.

Así mismo, en conversaciones con algunos de los docentes del programa Ingeniería de Alimentos y con el jefe de Planta Piloto, se llegó a un acuerdo para la realización de una reunión con cada uno de los docentes del área y jefes pertinentes para decidir cómo implementar el proyecto en las instalaciones de la planta, ya que esta cuenta con un diseño industrial que no tiene relación alguno con los lineamientos académicos que se le quieren aplicar a las instalaciones, además de que los procesos de prácticas se han visto afectados por la falta de dinero, por lo que es necesario empezar a darle un uso adecuado a la Planta Piloto, a través del cual se pueda obtener una utilidad que beneficie a la Planta y a su personal operativo y administrativo, sin tener que abandonar su visión y estructuración académica.

Decidiéndose con lo anterior la aplicación y creación del portafolio de servicios, incluyendo dentro de ellos, capacitaciones en cuanto a los procesos de productos cárnicos, lácteos, cereales y de frutas y verduras, cursos de manipulación de alimentos (cuidados, selección, etc.), maquila, análisis de calidad, análisis químicos, entre otros servicios que la planta ofrece y puede ofrecer de acuerdo a sus instalaciones.

Como ya se había mencionado con anterioridad, en conversaciones con jefe de Planta Piloto y algunos de los docentes, se decidió en una de las primeras conversaciones el solo utilizar la oferta de procesos de productos lácteos, cárnicos y de frutas y verduras, contrastando la información más relevante de la planta, como lo es la dirección de localización, correo electrónico y número de contacto.

A su vez, se mencionó la idea de utilizar en dicho esquema la misión y visión de la planta, pero dado a que está necesita un retoque y una mejora en cuanto a su alcance e impacto para con la oferta de los servicios a la comunidad estudiantil, docente y población local, se decidió no incluirla hasta que se le haga el reajuste pertinente. Quedando entonces, este ejemplar de la siguiente manera:

➤ **Presentación:**

Planta Piloto

Somos una entidad pública que ofrece capacitar a quien interese en el campo práctico en el campo metodológico y de talleres académicos en la elaboración de diversos productos que compete al procesamiento y tratamiento de alimentos. Formándolos con capacidad de diseñar, transformar, desarrollar y evaluar los procesos de la industria agroalimentaria y elaborar y comercializar productos de calidad tecnológica y nutricional para el consumo de la comunidad.

➤ **Misión y Visión**

Misión

La Planta Piloto prepara Ingenieros de Alimento en el campo de la industria alimentaria y desarrolla productos alimenticios que serán comercializados en la comunidad universitaria. Contando para ello con un recurso humano calificado y una infraestructura física dotada con la más alta tecnología.

Visión

La Planta Piloto será apoyo esencial en la preparación y capacitación de los estudiantes del programa de Ingeniería de Alimentos en el campo de producción de la industria

agroalimentaria de la región y el país. Y será promotor de la producción y comercialización de productos alimenticios para la comunidad universitaria.

❖ **Servicios:**

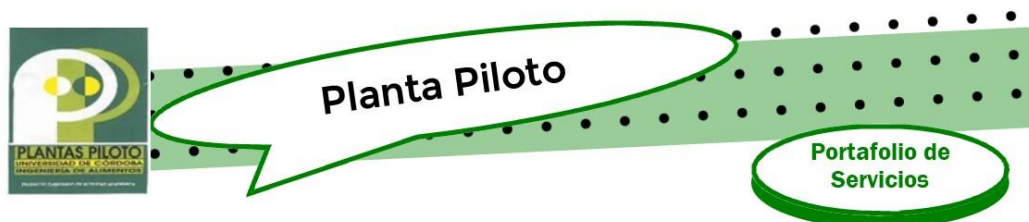
➤ **Cursos de extensión en**

- **Procesamiento de Productos Cárnicos:** impartir las herramientas necesarias a los participantes para que apliquen principios científicos y tecnológicos relacionados con la ciencia y la tecnología de la Carne y la producción de derivados cárnicos apoyando al desarrollo agroindustrial, dando soluciones a problemas específicos que se detecten en su entorno relacionado con la producción cárnica.
- **Procesamiento de Productos Lácteos:** impartir las herramientas necesarias a los participantes para que apliquen principios científicos y tecnológicos relacionados con la ciencia y la tecnología de la leche y la producción de derivados lácteos apoyando al desarrollo agroindustrial, dando soluciones a problemas específicos que se detecten en su entorno relacionado con la producción lechera.
- **Procesamiento de Frutas y Verduras:** impartir las herramientas necesarias a los participantes para que apliquen principios científicos y tecnológicos relacionados con la ciencia y la tecnología de frutas y verduras y la producción de derivados de frutas y hortalizas apoyando al desarrollo agroindustrial, dando soluciones a problemas específicos que se detecten en su entorno relacionado con la producción de productos derivados de frutas y hortalizas.
- **Procesamiento de Cereales:** impartir las herramientas necesarias a los participantes para que apliquen principios científicos y tecnológicos relacionados con la ciencia y la tecnología de cereales y la producción de derivados de los cereales apoyando al desarrollo agroindustrial, dando soluciones a problemas específicos que se detecten en su entorno relacionado con la producción de cereales y derivados.

Datos de Contacto: datos suministrados por el ingeniero auxiliar de la planta piloto (teléfono, dirección y correo).

Ilustración 6: Ejemplo de portafolio de servicios 2

Fuente: elaboración propia



Somos una entidad publica que ofrece capacitar a a quien interese en el campo práctico y metodológico de talleres académicos en la elaboración de diversos productos que compete al procesamiento y tratamiento de alimentos. Formándolos con capacidad de diseñar, transformar, desarrollar y evaluar los procesos de la industria agroalimentaria y elaborar y comercializar productos de calidad tecnológica y nutricional para el consumo de la comunidad.

Misión: la Planta Piloto prepara Ingenieros de Alimento en el campo de la industria alimentaria y desarrolla productos alimenticios que serán comercializados en la comunidad universitaria. Contando para ello con un recurso humano calificado y una infraestructura física dotada con la más alta tecnología

Visión: la Planta Piloto será apoyo esencial en la preparación y capacitación de los estudiantes del programa de Ingeniería de Alimentos en el campo de producción de la industria agroalimentaria de la región y el país. Y será promotor de la producción y comercialización de productos alimenticios para la comunidad universitaria.

Ofrecemos:

- Cursos de extensión
- Ejecución de proyectos productivos



Dirección: Kilometro 12,
Universidad de Córdoba, Sede
Berastegui, Bloque 1 y2

Teléfono: 3006651908
Correo: davidibanez@correo.unicordoba.edu.co

Este segundo formato, se realizó bajo la supervisión del ingeniero auxiliar de la Planta Piloto, quien bajo las directrices del jefe de la Planta y el jefe del departamento, propusieron la idea de realizar un diseño en el que se incluyeran los procesos de alimentos que se realizan en la Planta Piloto, así mismo incluir información que puede ser de interés de las personas interesadas, para que denoten que dicho contenido textual es fidedigno y confiable, al mencionar la misión y visión de la Planta Piloto, aunque está aún no haya sido reestructurada (pero en cuanto esta sea rediseñada, será incluida directamente en dicho formato), incluyendo a su vez una breve descripción de la entidad, la cual fue suministrada por el ingeniero auxiliar de la Planta.

Por otro lado, existen distintas páginas web que ayudan a la creación de este tipo de formatos o se puede recurrir al uso de las herramientas ofrecidas por Microsoft Office como Publisher. Para implementar el portafolio de servicios es necesario tener en cuenta,

- Que la información debe ser precisa y concisa, el cliente quiere algo que no contenga tanto texto, quiere algo que le venda y que vaya al punto
- Diligenciar una página web en la que se pueda publicar la información y la creación de redes sociales con la información de la planta piloto, para que estas ayuden a la promoción de los servicios y productos que la planta ofrece, dándole la oportunidad a estudiantes de ingeniería de sistemas de llevar a cabo dicho proyecto, ya que estos se encuentran capacitados en redes informáticas e informativas

Es recomendable para la planta piloto y para el desarrollo de proyectos productivos, investigaciones y demás, la capacitación continua del personal, dado a que en las instalaciones de la planta piloto, como se mencionó con anterioridad, se cuenta con un ingeniero auxiliar egresado del programa Ingeniería de Alimentos, el cual está a cargo tanto del área operativa como del área administrativa y financiera, por lo que es necesario encargar de esas tareas a personas profesionales en el área, así como también, solo se cuenta con dos operarios, que no tienen estudios técnicos o profesionales, pues su saber se basa en la experiencia.

Si se reflejan los ingresos adicionales que podría tener la planta piloto con los servicios que puede ofrecer a la población, esta será capaz de sostenerse y de contar con el personal especializado para ello.

Conclusión

El proceso de prácticas empresariales, es una fase que construye y fundamenta al estudiante en el ambiente laboral. Mostrando las responsabilidades que conlleva cargar un título técnico o profesional dentro de cualquier empresa o entidad ante la toma de decisiones y el desarrollo de las actividades competentes al área a la que se pertenezca.

Por otro lado, el periodo que toma las prácticas empresariales son de gran importancia tanto porque constituye una opción de grado y a su vez adquirimos en ese tiempo experiencia y ponemos en práctica lo que hemos estado estudiado.

Durante el desarrollo de las actividades competentes en las instalaciones de la Planta Piloto se notaron algunas de las falencias que esta presenta en cuanto al manejo del presupuesto para dar inicio a las prácticas estudiantiles, las cuales siempre se ven interrumpidas por falta de dicho presupuesto. A su vez, fue evidente el estrecho pensamiento de algunos de los docentes pertenecientes al área, al querer dejar la Planta Piloto solo para uso exclusivo de los estudiantes y docentes pertenecientes al programa, sin tener presente que día a día un equipo se está deteriorando y que los costos de reparación y mantenimiento son demasiado exorbitantes, y el presupuesto suministrado por la universidad no ayuda a solventar dichos gastos.

Dentro del proceso de prácticas empresariales, con el soporte y ayuda de los tutores, se llegó a la idea de implementar un portafolio de servicios, puesto a que muchos estudiantes no tenían conocimiento alguno de la existencia de la planta piloto y de sus servicios para con la comunidad estudiantil, según algunos estudiantes del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, a quienes en una ocasión se les hizo la pregunta de forma directa sin formato a la mano, sobre si tenían conocimiento alguno de la existencia de la Planta Piloto de la Universidad de Córdoba, dando como respuesta cerrada un NO, lo cual permite contemplar que algunos estudiantes por falta de información y publicidad no tienen conocimiento de la existencia de estas instalaciones.

La idea de este portafolio de servicios, no es solo mostrar a los estudiantes la existencia de la Planta Piloto y sus servicios, sino también mostrar al resto de la población y a quien interese lo que esta entidad puede ofrecer y garantizar dentro del ámbito de proceso de

alimentos cárnicos, lácteos, frutas y verduras y cereales; lo cual puede beneficiar a la planta piloto para su auto-sostenimiento, y dejar de lado el principio de laborar bajo una capacidad instalada que ha venido limitando la funcionalidad y operatividad de la Planta, apartándola de aquello para lo que en realidad ha sido diseñada, lo cual es la elaboración y procesamiento de productos a escala industrial, tipo piloto.

Aunque, es difícil lograr que la Planta sea utilizada meramente para proyectos industriales dado a que esta es una dependencia del programa Ingeniería de Alimentos de la Facultad de Ingenierías, no se puede limitar su funcionalidad, operatividad y servicios solo para los estándares académicos, ya que dentro de esos, se puede hacer uso de las instalaciones para la producción de proyectos y de cursos que beneficien económicamente a la planta y a sus administrativos, para no depender solo del presupuesto que la Universidad de Córdoba está obligada a financiar cada semestre, sino tener a la mano un presupuesto o financiamiento obtenido por sus propios medios que amedranten los gastos que se tienen y se necesitan solventar en la Planta Piloto.

Por lo que, tras ciertas reuniones con docentes y jefes competentes de la entidad, se llegó a la conclusión de mantener a la Planta Piloto como una entidad pública perteneciente a la Universidad de Córdoba, pero con finalidades y objetivos ampliados a la comunidad y población local o aquellos a quien le sea de interés el ofrecimiento de servicios que incentive la inversión y el uso de las instalaciones para solventar los gastos de reparación y de optimización de las instalaciones de la Planta Piloto.

Finalmente, se logró cumplir las expectativas esperadas con respecto a la aceptación del proyecto, además se logró brindar una visión distinta a la ya construida de la planta para con los operarios y con la parte administrativa y directiva de las instalaciones, mostrándoles que la operatividad de la Planta puede brindar una funcionalidad mucho más alta que la planteada, ya que esta cuenta con indumentaria y equipos que facilitan el proceso productivo de alimentos dentro de los lineamientos de lácteos, frutas, verduras, cereales y cárnicos, lo cual aportaría directamente a la auto-sostenibilidad de la Planta Piloto, como ya se ha venido mencionando.

Anexos

Ilustración 7: Prácticas





Referencias

- CASTRO, D. A. (2018). *PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE LAS ÁREAS ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN LA PLANTA PILOTO DEL PROGRAMA INGENIERIA DE ALIMENTOS*. MONTERÍA.
- Castro, D. P. (2018). PROYECTO PARA LA CREACION DE LAS AREAS ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN LA PLANTA PILOTO DEL PROGRAMA INGENIERIA DE ALIMENTO. En D. P. Castro, *PROYECTO PARA LA CREACION DE LAS AREAS ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN LA PLANTA PILOTO DEL PROGRAMA INGENIERIA DE ALIMENTO* (págs. 35-38). MONTERIA: UNIVERSIDAD DE CORDOBA.
- COLOMBIA, U. N. (2011). Guía para la construcción del portafolio. En J. DERAS. BOGOTA: UNIVERSIDAD NACIONAL.
- CÓRODBA, U. D. (26 de Marzo de 2019). *INGENIERÍA DE ALIMENTOS*. Obtenido de <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/facultad-de-ingenieria/ingenieria-de-alimentos/perfiles-ingenieria-de-alimentos/>
- EJEMPLODE.COM. (22 de Enero de 2016). *WWW.EJEMPLODE.COM*. Obtenido de https://www.ejemplode.com/11-escritos/1683-ejemplo_de_portafolio_de_servicios.html
- Lebouf, M. (1987). *How to win customers & keep them for life*. Pensilvania: Berkley Books, 2000.
- Martinez, C. (14 de Agosto de 2017). *lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/portafolio-de-servicios/>
- MATABANCHOY, Y. (26 de Feberero de 2013). *Blogger*. Obtenido de <http://portafoliodeservicios.blogspot.com/2013/02/portafolio-de-servicios.html#comment-form>